

UNIDAD 4: ACTIVIDADES Y ESPACIOS DEL SECTOR TERCIARIO



Eduardo Martínez Callejo. Licenciado en Historia por la UCM

S. TERCIARIO, ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN: LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR TERCIARIO .

2. LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS AXIALES.

- **El comercio internacional.**
- **Los transportes y el turismo internacional.**

3. LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS NODALES.

- **Actividades directivo-financieras.**
- **Actividades de servicios cualificados.**
- **Servicios al consumo.**
- **Servicios públicos: Estado del bienestar.**
- **Servicios de comunicación e información.**

4. ESPAÑA: EL SECTOR TERCIARIO.

- **TERCIARIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS.**
- **EL COMERCIO.**
- **EL SISTEMA DE TRANSPORTES.**
- **EL TURISMO.**

1. INTRODUCCIÓN: LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS

Las actividades del **sector terciario** son aquellos servicios no productivos que sirven para satisfacer necesidades sociales: comercio, transporte, turismo, servicios sociales...

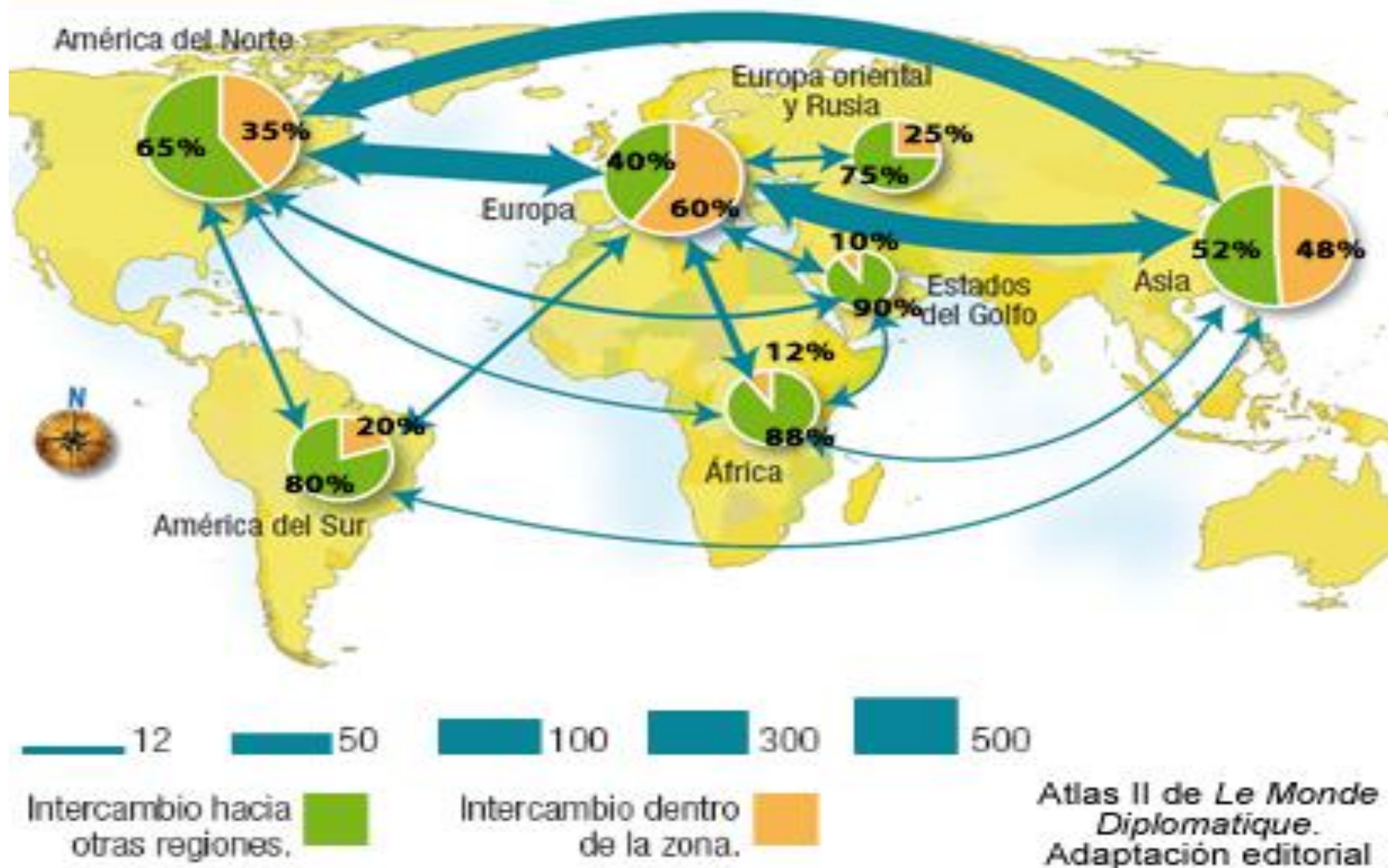
O dicho de otro modo: ***toda actividad que produzca bienes inmateriales, mas la construcción y algunas actividades artesanales.***

- Es el sector **mayoritario en países desarrollados** de occidente.
- Es **casi inexistente en países subdesarrollados** fuera de las fuerzas de seguridad, la administración del Estado y servicios escasamente cualificados de economía sumergida.
- El sector se ha desarrollado **tras la crisis de 1929 y sobre todo tras la crisis de 1973**. El sector servicios se desarrolló, las empresas respondieron desagregándose y disminuyendo de tamaño. La revolución tecnológica e informática contribuyeron al desarrollo del sector. Desde la crisis, el sector servicios se ha dividido de modo que podemos hablar de:

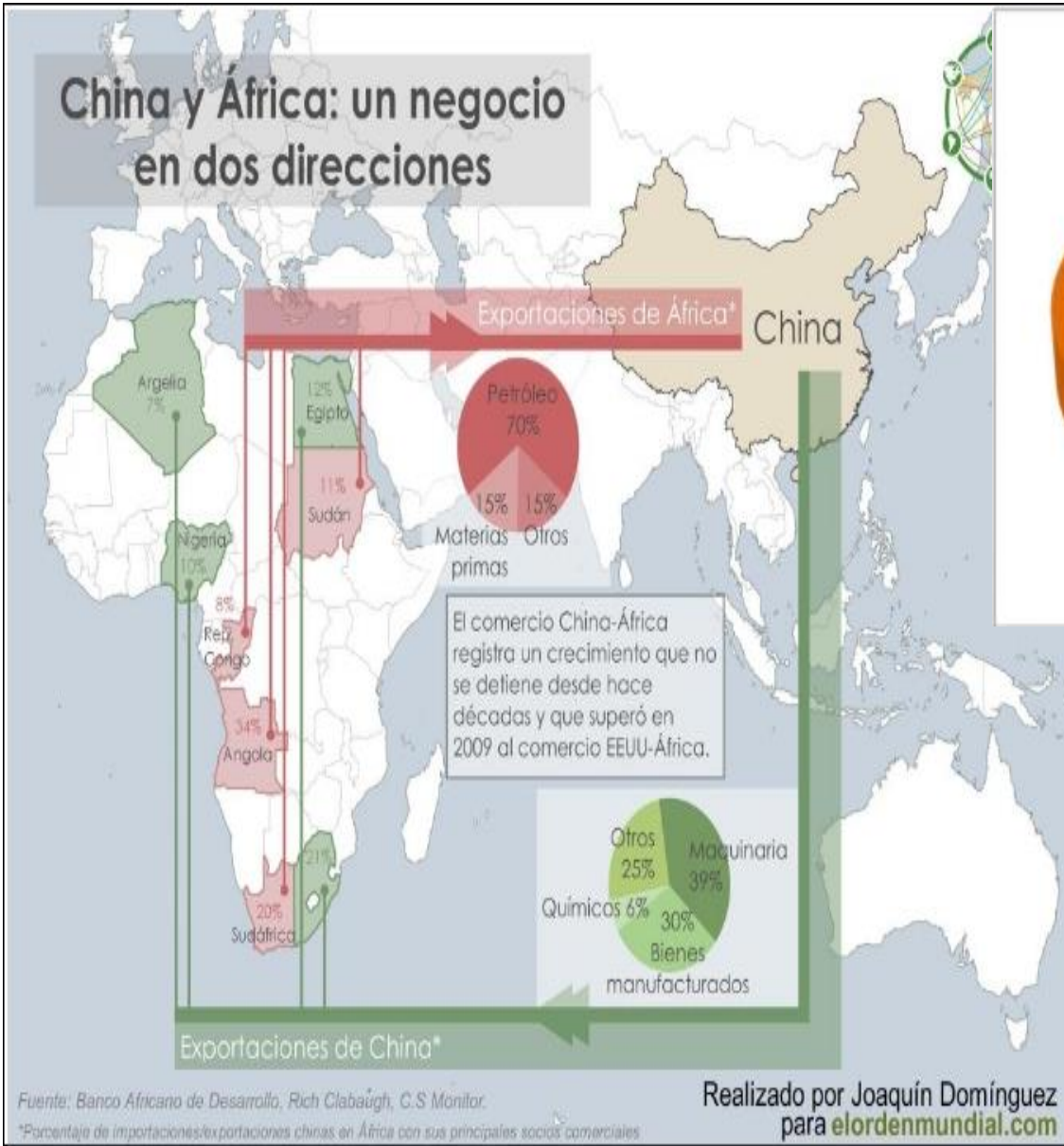
Servicios axiales: se localizan en un eje y están destinados al comercio, los transportes y el turismo.

Servicios nodales: se localizan en un punto y están destinados a la producción (servicios financieros y a las empresas), al consumo (comercio interior) y **servicios públicos**.

2. LAS ACTIVIDADES AXIALES



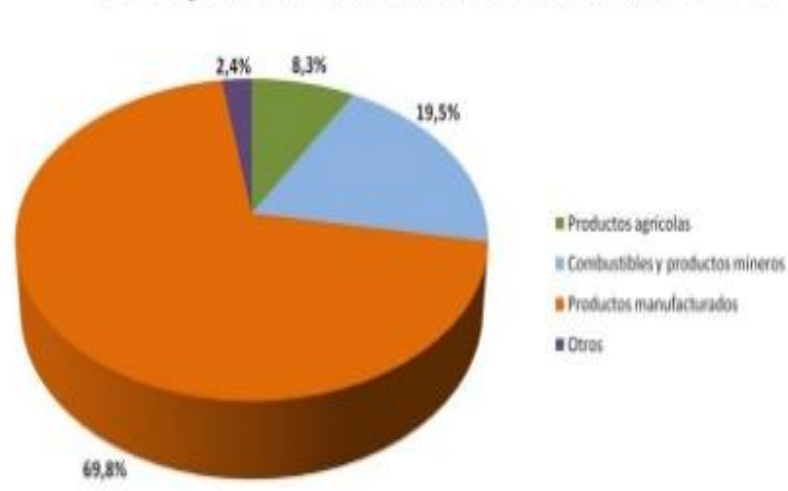
China y África: un negocio en dos direcciones



Fuente: Banco Africano de Desarrollo, Rich Clabaugh, C.S Monitor.
*Porcentaje de importaciones/exportaciones chinas en África con sus principales socios comerciales

Realizado por Joaquín Domínguez para elordenmundial.com

Participación en el comercio mundial de mercancías



COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS
Año 2010. Por principales países. En miles de millones de dólares y en porcentaje.

Exportadores			Importadores		
País	Valor	% del total	País	Valor	% del total
• China	1.578	10,7	• Estados Unidos	1.968	12,8
• Estados Unidos	1.278	8,4	• China	1.395	9,1
• Alemania	1.269	8,3	• Alemania	1.067	6,9
• Japón	770	5,1	• Japón	693	4,5
• Países Bajos	572	3,8	• Francia	606	3,9
• Francia	521	3,4	• Reino Unido	558	3,6
• República de Corea	466	3,1	• Países Bajos	517	3,4
• Italia	411	2,7	• Italia	484	3,1
• Bélgica	405	2,7	• República de Corea	425	2,8
• Reino Unido	405	2,7	• Canadá	402	2,6
Total 10 países	7.718	51,3	Total 10 países	8.114	52,7
Total mundo	15.238	100,0	Total mundo	15.376	100,0

El comercio internacional de mercancías fue la **primera actividad del capitalismo**, y desde sus orígenes ha ido aumentando su volumen.

A) Los intercambios comerciales.

Podemos distinguir:

- **De materias primas y mano de obra:** Representan el 40% del total del comercio internacional.
- **De productos manufacturados y tecnología:** Representan entre el 60 y 70% del comercio mundial.
- **De capitales:** USA, Japón y la UE, donde se encuentran las principales bolsas del mundo. Las empresas multinacionales diversifican su capital en distintas inversiones por todo el mundo.
- El comercio internacional de mercancías ha provocado un **sistema de división internacional del trabajo** que ha convertido a los **países desarrollados** en exportadores de mercancías elaboradas y tecnología y al **resto de países** en exportadores de materias primas y mano de obra barata, creando una situación de **dependencia de las economías subdesarrolladas**.

B) La organización del comercio mundial.

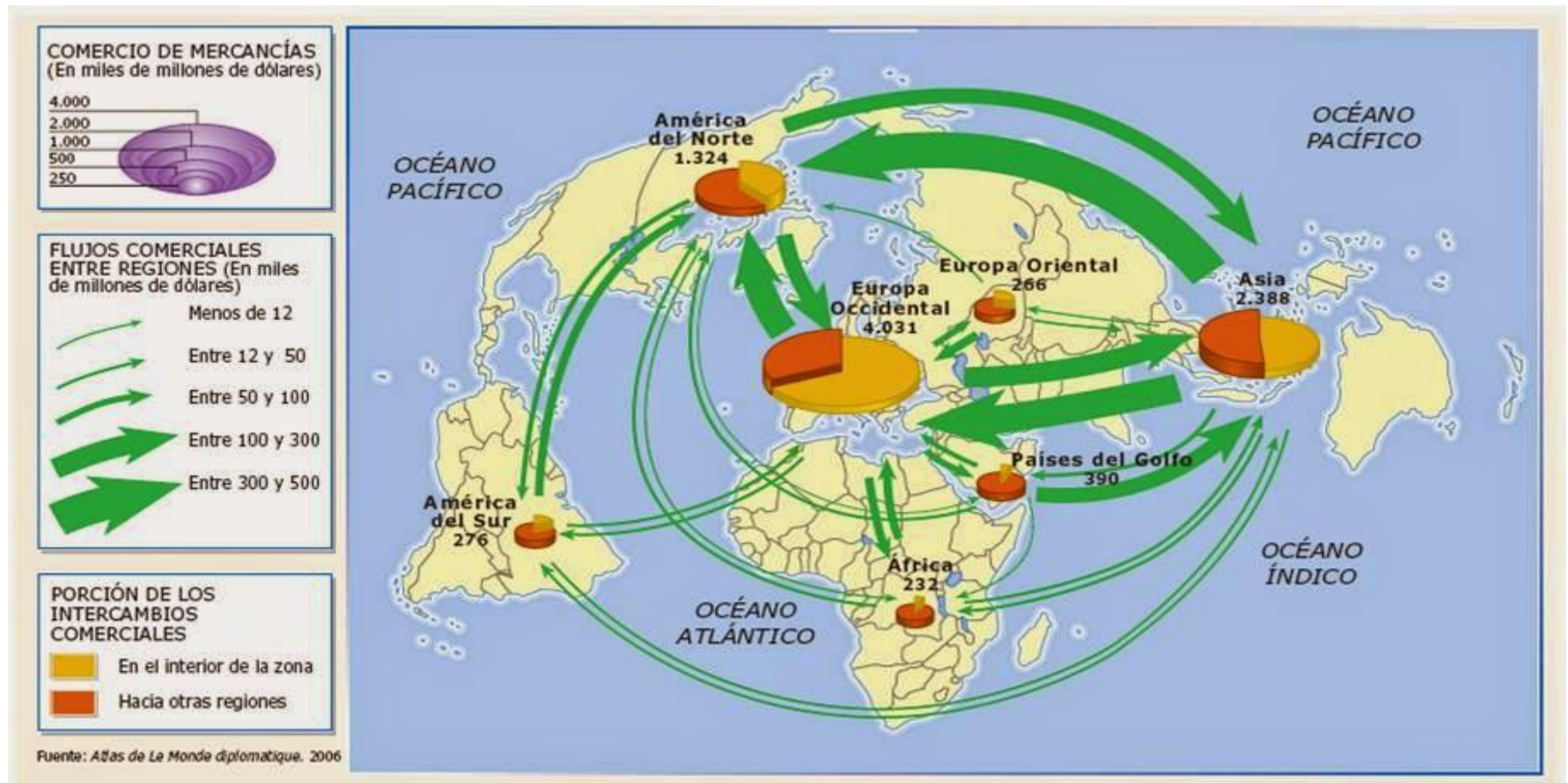
La articulación de las relaciones comerciales sobre la base de Estados nacionales ha sido reemplazada por un llamado “*sistema global*”. La **Organización Mundial del Comercio (OMC)** obliga a los Estados a mantener sus políticas comerciales liberales con el argumento de que contribuirán al desarrollo



C) Los bloques comerciales, son realizados principalmente los países desarrollados. Estos países **se protegen de las importaciones extranjeras** con elevados aranceles y buscan el libre comercio para sus exportaciones fuera del bloque comercial. Entre los países miembros de la alianza comercial se logra la integración económica o una **única región de libre comercio**, por ejemplo:

- **ASEAN**: Asociación de Naciones del Sudeste Asiático.
- **UE**: La Unión Europea:
- **NAFTA**: Acuerdo de libre intercambio norteamericano y **MERCOSUR**: Mercado Común de América Latina.
- Otros...

Mapa de los ejes comerciales mundiales

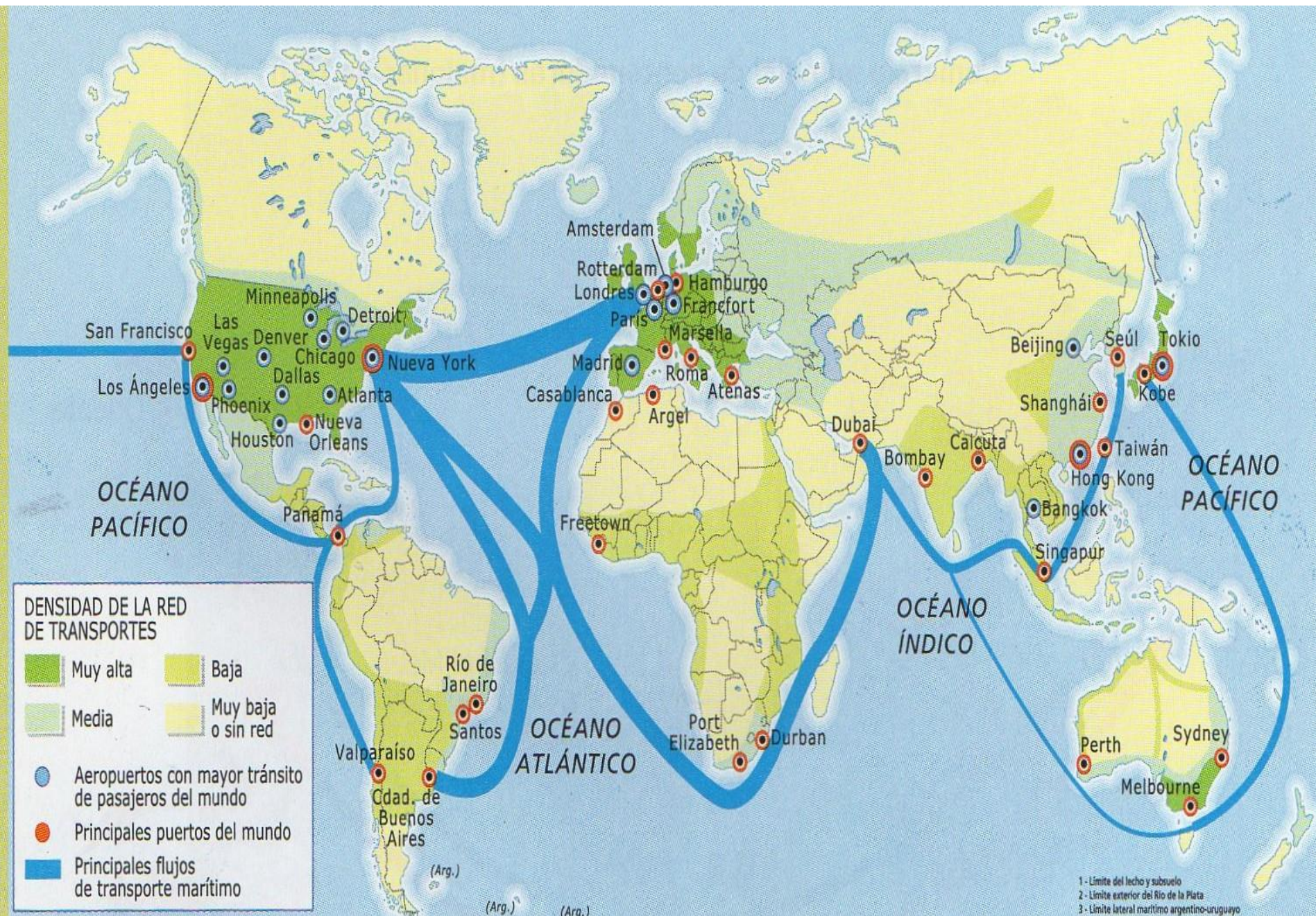


D) Conclusión: los ejes comerciales mundiales.

El 85% de los intercambios comerciales se produce entre los países desarrollados y los emergentes quedando **marginados los países subdesarrollados**.

- Ejes comerciales tradicionales: Principalmente entre **América del Norte, Europa Occidental y Asia**, por ejemplo el comercio entre Estados Unidos-UE representaba el 30% del comercio mundial y el 53% del PIB en el año 2006.
- Ejes comerciales nuevos: sin embargo, el potencial económico de China está desplazando el comercio hacia Asia. El antiguo ASEAN (10 miembros) se ha incorporado con China, Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda al **RCEP (bloque comercial del 2020)**. Este pacto representa el **30% del PIB mundial y a 2100 millones de consumidores**.

LOS TRANSPORTES Y EL TURISMO



Desde el siglo XIX se han desarrollado amplias **redes de transporte** (ferroviarias y viales), marítimas, fluviales y aéreas (el transporte aéreo no es muy significativo para el transporte de mercancías). Sin embargo, hay una evidente diferencia entre las redes viales de los países desarrollados y las de los subdesarrollados:

- **En los países desarrollados**, las redes cubren el transporte de mercancías y el de viajeros.
- **En los países no desarrollados**, las vías se orientan al transporte de mercancías.

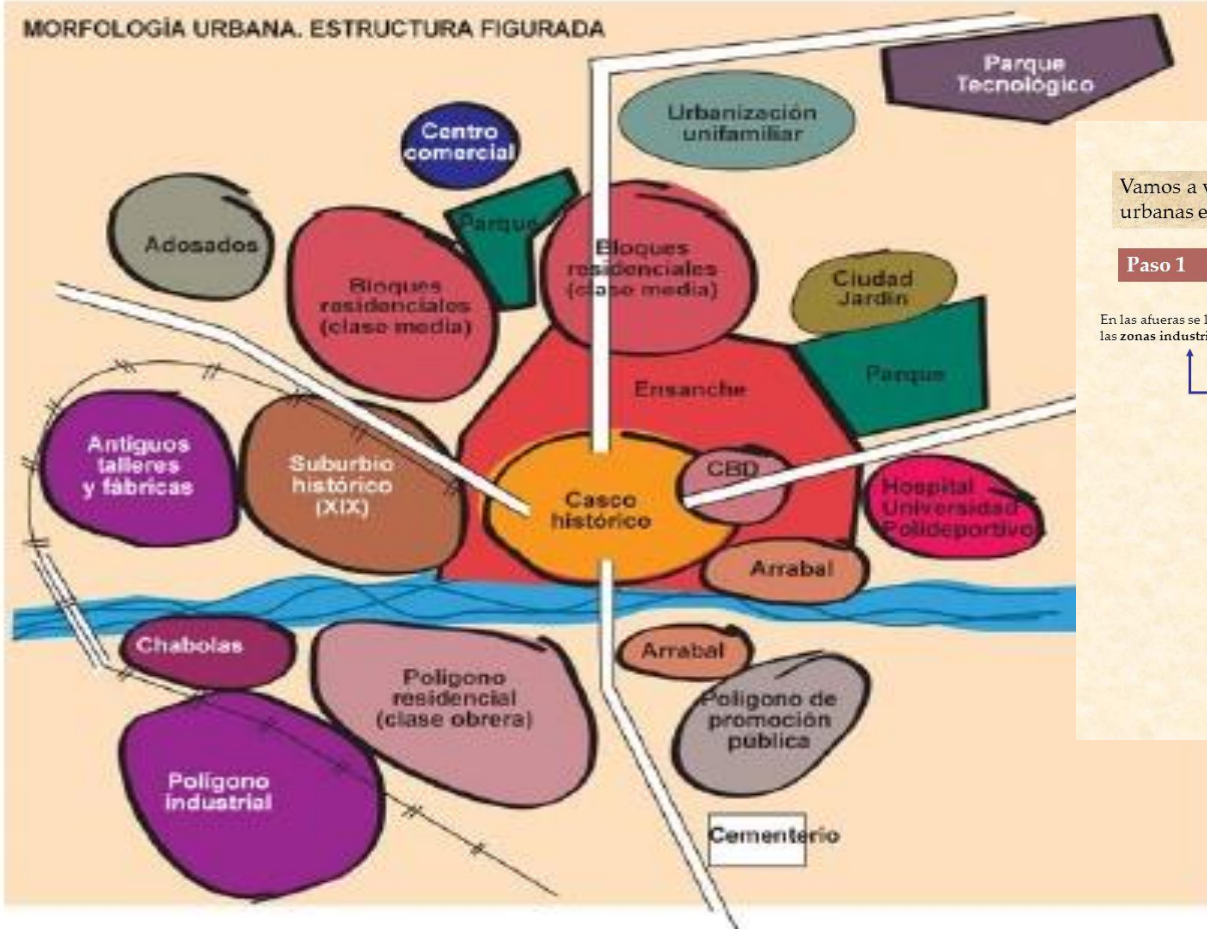
El transporte es un elemento básico para la articulación del mercado y del modo de producción capitalista. Gracias al abaratamiento del transporte, es posible (y rentable) el transporte de mercancías de un lugar a otro del planeta y el actual **proceso de globalización económica ha sido posible gracias a la revolución de los transportes** que comenzó en el siglo XIX.

El **turismo internacional** está sujeto a modas, es el **turismo más caro** si exceptuamos en los países con una moneda más fuerte, que se benefician de los tour operadores. Impulsa el desarrollo económico de muchas zonas pero **se producen crisis en el sector**. El 63% del turismo mundial es **absorbido por Europa y América** y la mayoría de los ingresos van a parar a los países ricos. Además el 70% de los turistas proceden de estos dos continentes.

Es una actividad que solo se realiza a **escala nacional en los países desarrollados**, que son los únicos con suficiente capacidad de consumo para que un sector amplio de la población pueda desarrollar esa actividad.

3. LAS ACTIVIDADES NODALES

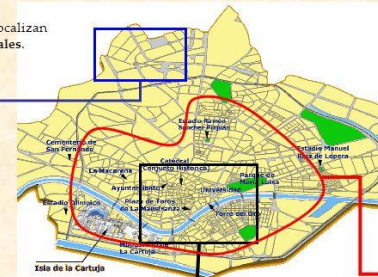
MORFOLOGÍA URBANA. ESTRUCTURA FIGURADA



Vamos a ver los pasos para realizar un croquis sobre el reparto de las funciones urbanas en la ciudad de Sevilla

Paso 1 Diferencia las distintas zonas de la ciudad

En las afueras se localizan las zonas industriales.



A simple vista, puedes distinguir en el plano de la ciudad hispalense varias zonas claramente diferenciadas.

Áreas comerciales y residenciales:
Rodeando el casco antiguo, la ciudad se extiende hacia una serie de zonas cuya función es principalmente residencial y comercial. El trazado de estas áreas es más regular, prueba de que son de creación más reciente.

El casco antiguo de la ciudad, donde se concentra la mayor parte de los monumentos y zonas de interés turístico (señaladas por círculos), se encuentra en las orillas del río Guadalquivir, que fue la primitiva zona de población.

Actividades directivo-financieras:

Las desempeñan los que toman las decisiones sobre las actividades socioeconómicas, en el sector público o en el privado: **banca, finanzas, ejecutivos y altos cargos de grandes.**

- GATT reunió a 110 países, importancia del desarrollo de la informática, los mayores centros financieros son las bolsas de Nueva Cork, Tokio, Londres, Paris, Francfort...
- Hay dos modelos de **localización** para estas actividades: concentradas en un barrio administrativo o *city* (Wall Street) o dispersas por la ciudad.

Actividades de servicios cualificados de las empresas.

Hay una multiplicación de las actividades del sector terciario y el surgimiento de **empresas que ofrecen servicios a otras empresas: marketing, consulting, informática, autoempleo...**

- La tendencia general de estas actividades es la concentración en el **centro de las metrópolis** de los países desarrollados.

Servicios al consumo.

Las causas de este desarrollo han sido diversas: expansión de las ciudades hacia la periferia, incorporación de la mujer al mercado de trabajo (permitió a las grandes superficies establecer un modelo de comercio fuera de los horarios habituales) y el incremento de las rentas y el nivel de vida.

- Ante esta invasión de las grandes superficies sobre el **pequeño comercio tradicional**
- Sociedades de consumo.
- localización de estos servicios se suele dar **contigua a sus usuarios.**

Servicios públicos: Estado del bienestar.

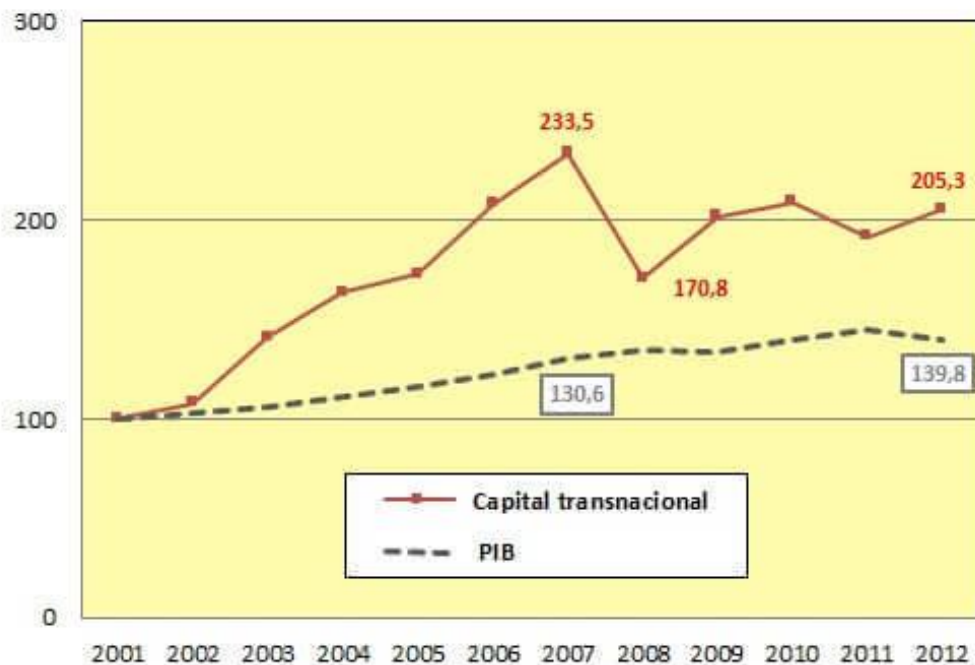
Desde la IGM, y sobre todo desde la IIGM, los estados asumieron la responsabilidad de proporcionar una serie de servicios a sus ciudadanos: **sanidad, educación, cultura, deporte...**

- Liberal: Hay poco sector público, se intenta que estas actividades las cubra el sector privado con mayor o menor fortuna.
- Socialdemócrata: Se intenta que los servicios básicos de esta índole sean cubiertos por el Estado.

Estos servicios **se localizan** teniendo en cuenta las necesidades territoriales más que teniendo en cuenta los principios del mercado. Se observan dos tendencias en la administración de estos servicios:



Base: 2001 = 100 (Valores constantes)



Fuente: Fondo Monetario Internacional, CPIS, para el capital transnacional; y Banco Mundial para el PIB, en dólares constantes.

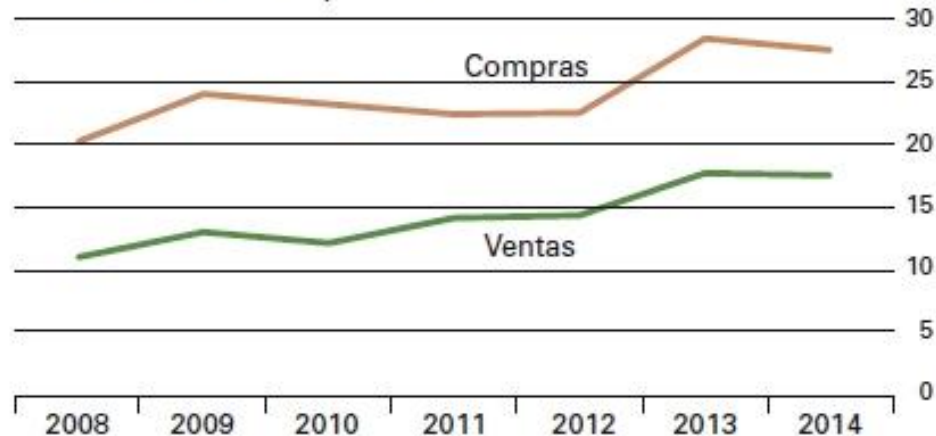
Empresas con conexión a internet y sitio/web*.
Primer trimestre. 2015. %



80 o más De 75 a 80 Menos de 75

* % sobre el total de empresas con conexión a Internet

Empresas que realizan comercio electrónico*
% sobre el total de empresas



* Empresas de 10 o más empleados

4. EL SECTOR TERCIARIO EN ESPAÑA

INTRODUCCIÓN:

- El proceso de **terciarización**.
- **Características** del terciario, **localización y desequilibrios** territoriales.

EL COMERCIO:

- El comercio interior: Tipología (Mayorista. Minorista tradicional y minorista nuevo).
- El comercio exterior: balanza comercial, política áreas comerciales

LOS SISTEMAS DE TRANSPORTES.

- Las características y problemas
- Los sistemas de transporte:
 - Carretera. Ferroviario
 - Marítimo (Fluvial). Aéreo

EL TURISMO.

- La evolución del turismo: 1_modelo tradicional, 2_crisis, 3_nuevo modelo
- Las características: La oferta y la demanda (extranjera y nacional). Los tipos de turismo
- Los espacios turísticos y sus repercusiones

PROCESO DE TERCIARIZACIÓN



CARACTERÍSTICAS. LOCALIZACIÓN-DESEQUILIBRIOS

Estructura:

- **Mano de obra:** contrastes entre trabajadores con y sin cualificación. Importancia de contratos a tiempo parcial y economía sumergida.
- **Mecanización:** alta. Sustitución de personas por máquinas (autoprestación). Trabajo a domicilio. Consumo a distancia
- **Empresas:** dominan las Pymes en comercio, grandes en finanzas, seguros...
- **Internacionalización:** liberalización mundial. Empresas españolas en el extranjero y multinacionales extranjeras en España

Factores de localización:

- La concentración urbana atrae a los servicios.
- A mayor renta, servicios más numerosos y especializados.
- Servicios básicos de uso frecuente, ubicados en muchos puntos y poco frecuentes, en pocos lugares
- Los transportes favorecen el acceso a los servicios.

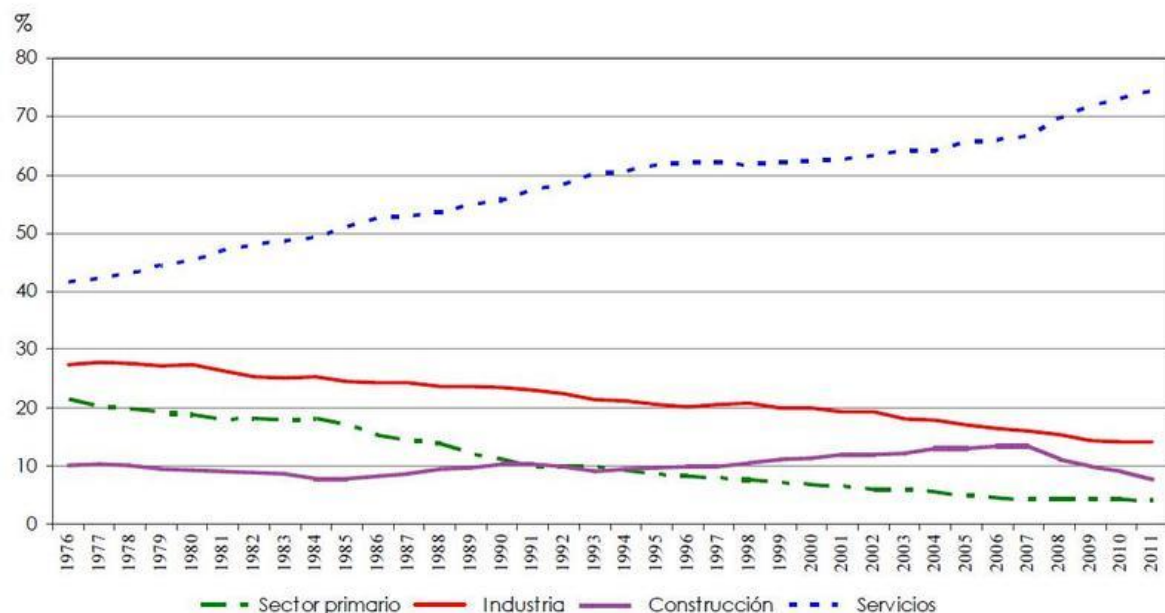
Desequilibrios territoriales:

- Concentración: de baja cualificación en **Andalucía, Ceuta y Melilla y archipiélagos, en Madrid** por ser el centro administrativo y financiero y en comunidades terciarias de la **costa mediterránea** (excepto Murcia)
- Menor presencia: en **comunidades interiores y Galicia** por servicios poco cualificados y mayor presencia del sector agrario.
- Futuro: **aumentan desigualdades y desequilibrios territoriales** en función de las actividades productivas y el reparto de la renta en España.

“España en venta” (8 minutos)

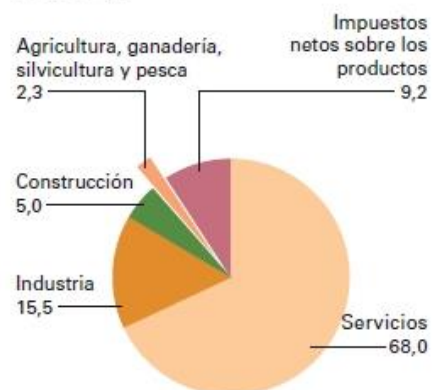
http://www.lasexta.com/programas/sexta-columna/espaa-est-venta_2013100457272bce4beb28d44602befb.html

18. Gráfico sobre la evolución de la población ocupada (%) por sectores económicos en España (1976- 2011).

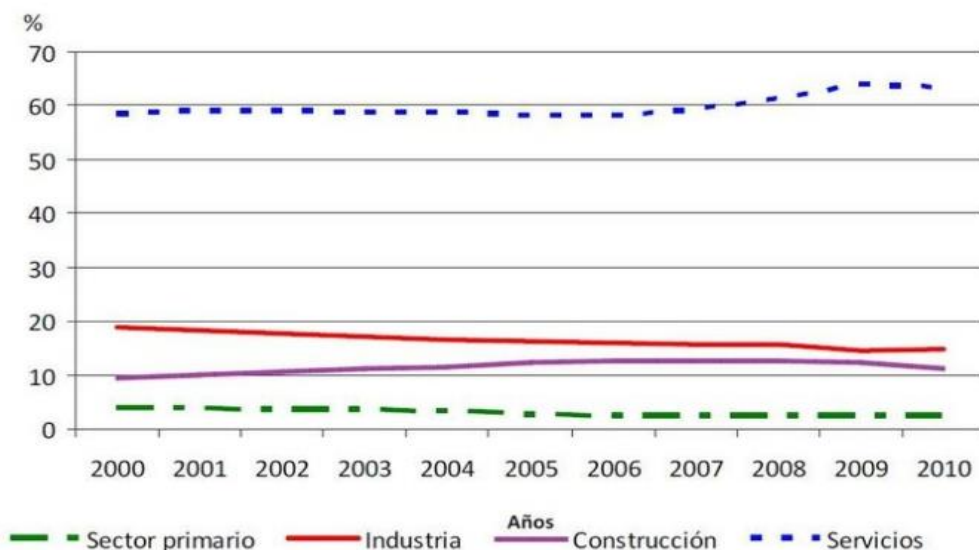


Fuente: Instituto Nacional de Estadística

PIBpm según componentes 2015. %



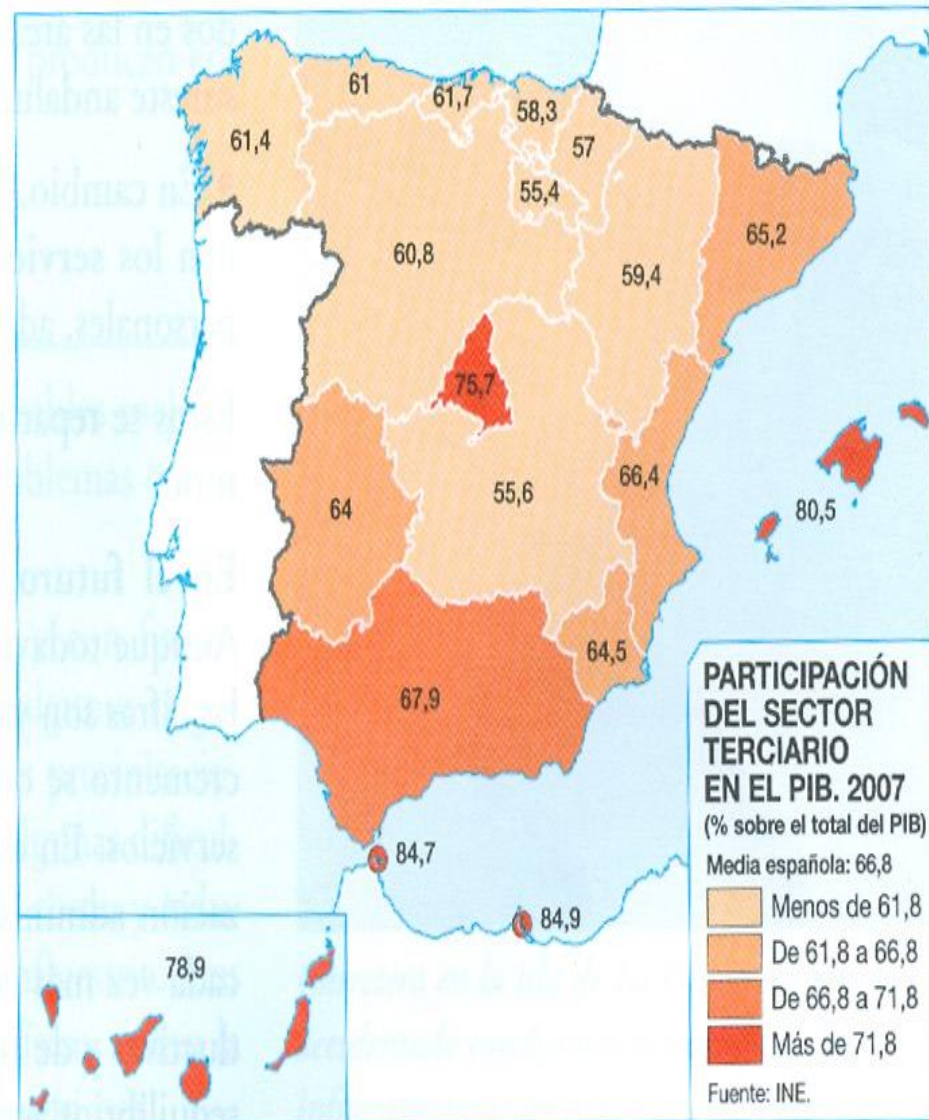
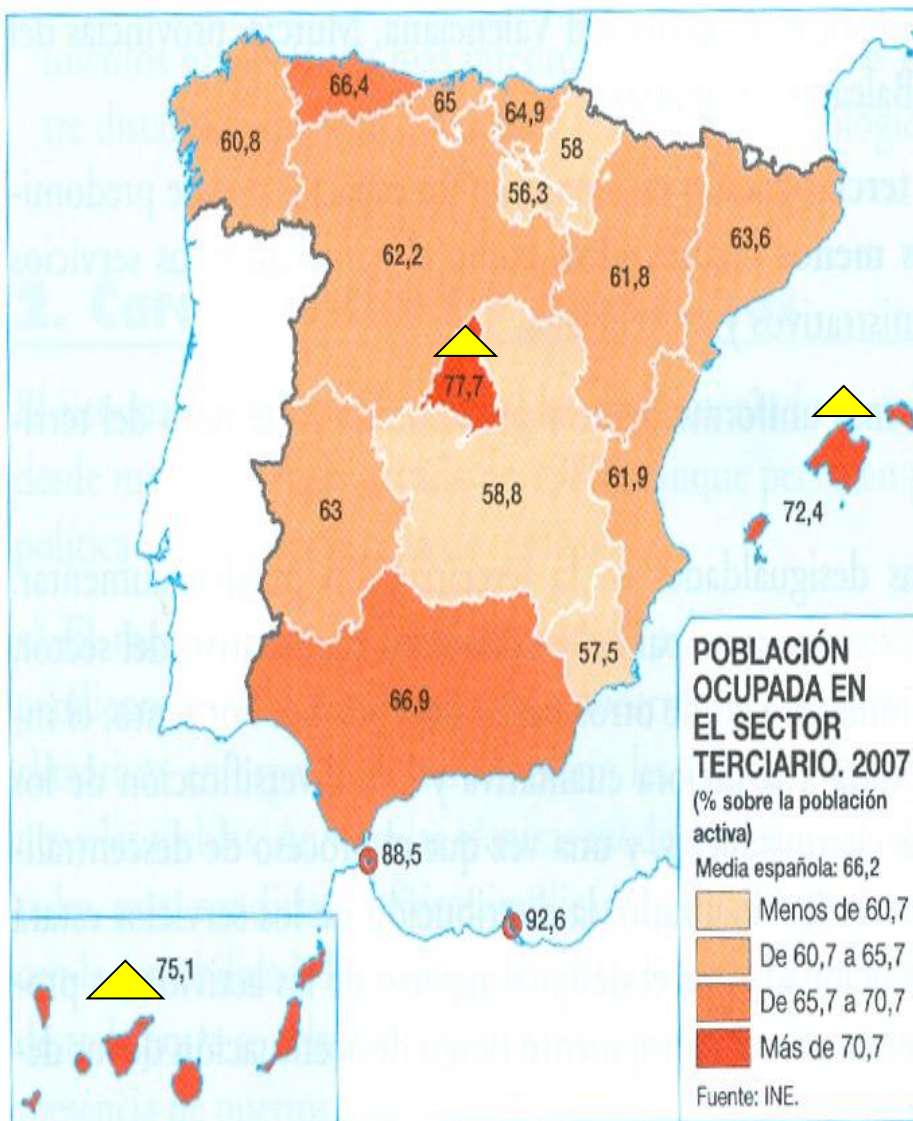
19. Gráfico sobre la evolución de los sectores de actividad en el Producto Interior Bruto (PIB) en España (2000-2010)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Empresas de servicios. 2013





En 2014, las comunidades con más población de servicios eran: Asturias, Cantabria, Cataluña, Valencia sobre el 75%, y Andalucía (el 78). Madrid, Baleares y Canarias superan el 85% y Ceuta y Melilla el 90%. Las cifras con mayor PIB-servicios en 2014 están claramente relacionadas con las anteriores y las comunidades interiores en torno al 70%, excepto Navarra y la Rioja

EL COMERCIO



COMERCIO INTERIOR: TIPOS

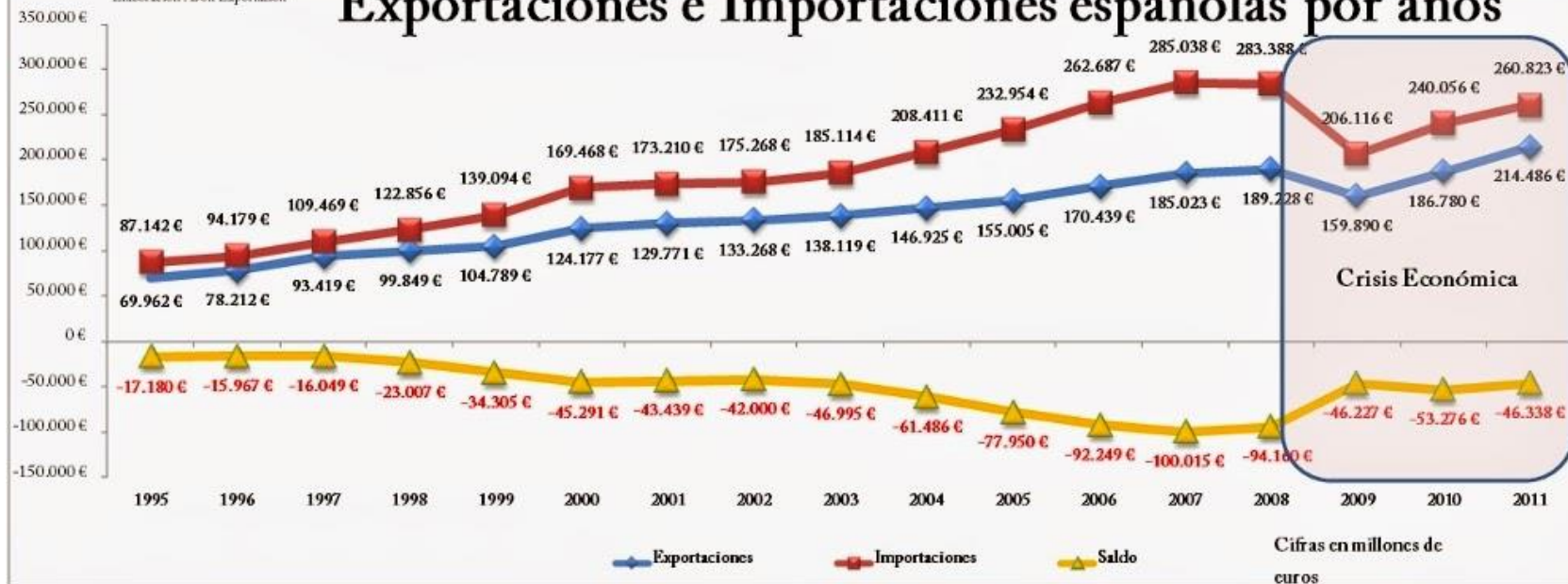
COMERCIO MAYORISTA	COMERCIO MIMORISTA TRADICIONAL	RASGOS COMPARATIVOS	COMERCIO MIMORISTA NUEVO
Compra los productos a los fabricantes y los vende a los minoristas	•Comercio tradicional clásico •Comercio tradicional moderno EN CLARO DECLIVE (asociacionismo, rehabilitación cascos históricos...)	-Venta asistida/Autoservicio -Importancia de almacenes en tienda/pequeño almacén y grandes salas dedicadas a la venta -el mostrador marca una barrera/el cliente circula libremente por grandes tiendas -El precio es caro/precio barato -Negocio familiar/multinacionales	Mercados de barrio Grandes superficies: •Hipermercados •Grandes almacenes •Superficies especializadas •Factory Outlets Venta sin establecimiento (internet...) CLARO CRECIMIENTO

“El fenómeno mercadota” (30 minutos)
http://www.dailymotion.com/video/x53qwcg_salvados-fenomeno-mercadona-01_news

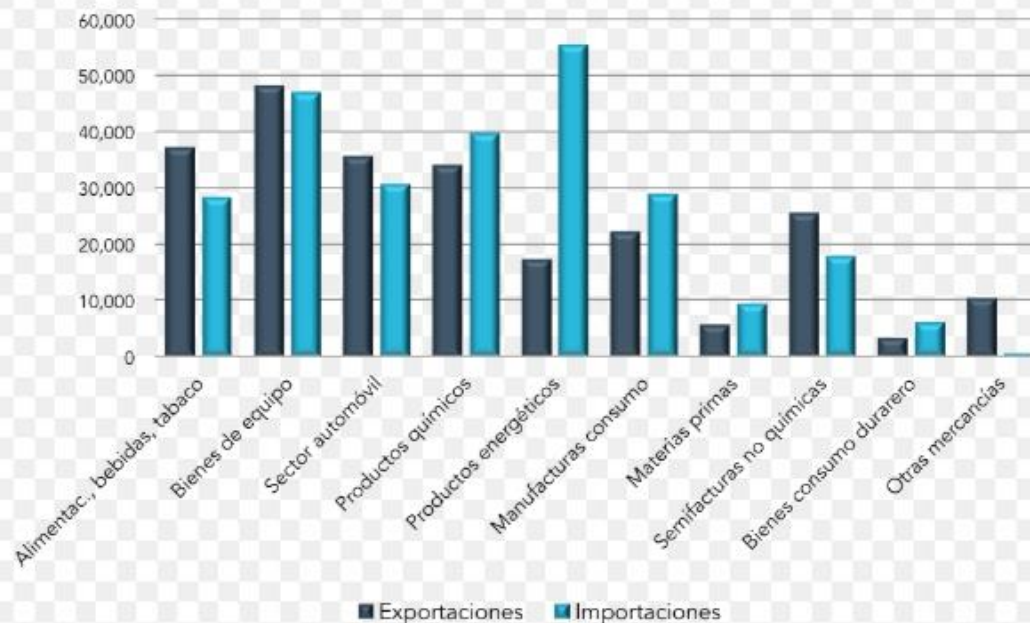


- **El comercio exterior de las importaciones y exportaciones fue creciendo a lo largo del Siglo XX.** Las razones principales fueron el aperturismo franquista iniciado en 1959, la entrada en la Comunidad europea en 1986 y la progresiva mundialización de la economía y especialización regional. Aunque han existido descensos importantes con las crisis sistémicas de la economía española y mundial
- **La balanza comercial española ha sido tradicionalmente deficitaria** (menos número de exportaciones que de importaciones). Las comunidades autónomas más activas en el comercio internacional son Cataluña, Madrid y Andalucía.
- Destacan nuestras **balanza positiva** de alimentos, semi-metalúrgicos, automóviles y bienes de equipo (2014). **Importamos** productos energéticos, bienes de equipo, químicos, manufacturas...

Exportaciones e Importaciones españolas por años



Exportaciones e importaciones sectoriales en 2014 (millones de euros)

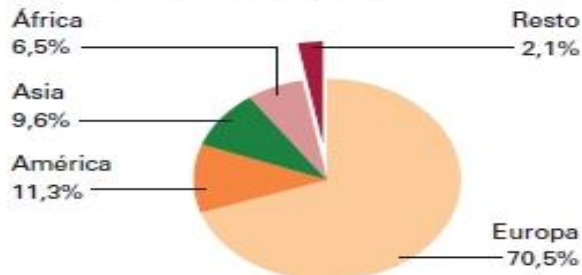


- La **política comercial exterior de la UE** esta regida por el libre mercado entre sus países miembros y por los aranceles a las importaciones de terceros países. La UE firma tratados con otros bloques comerciales como el TTIP con EEUU.
- El **área europea** concentra el mayor volumen de exportaciones e importaciones de España. Nuestra balanza comercial es deficitaria con **Asia, América y África**.

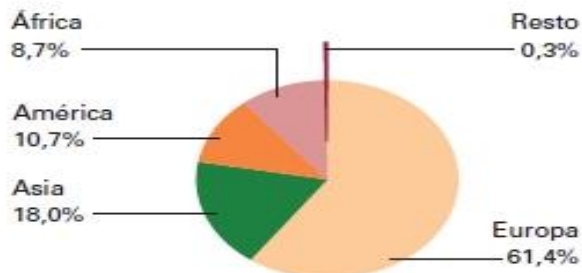
Comercio exterior según áreas geográficas. 2015

Datos provisionales

Destino de las exportaciones



Origen de las importaciones



Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, AEAT

Países con mayor volumen de comercio exterior con España 2015. Datos provisionales



Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, AEAT

LOS TRANSPORTES

MAPA 2. LA RED TRANSEUROPEA (RTE-T) Y LOS 30 EJES Y PROYECTOS PRIORITARIOS



CARACTERÍSTICAS DEL TRANSPORTE EN ESPAÑA

- MEDIO FÍSICO DESFAVORABLE: relieve accidentado que dificulta y encarece la construcción de infraestructuras.
- REDES TERRESTRES Y AÉREAS RADIALES.
- PREDOMINIO DEL TRANSPORTE POR CARRETERA para pasajeros y mercancías.
- MODERNIZACIÓN DESDE LA DÉCADA DE LOS 80' de infraestructuras y sistemas de transporte.
- IMPORTANTES DESEQUILIBRIOS TERRITORIALES en accesibilidad e intensidad de tráfico.
- FUERTE IMPACTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE.
- INSUFICIENTE INTEGRACIÓN DE LA RED ESPAÑOLA DE TRANSPORTES con la red europea y mundial



A-67 entre Cantabria y la Meseta

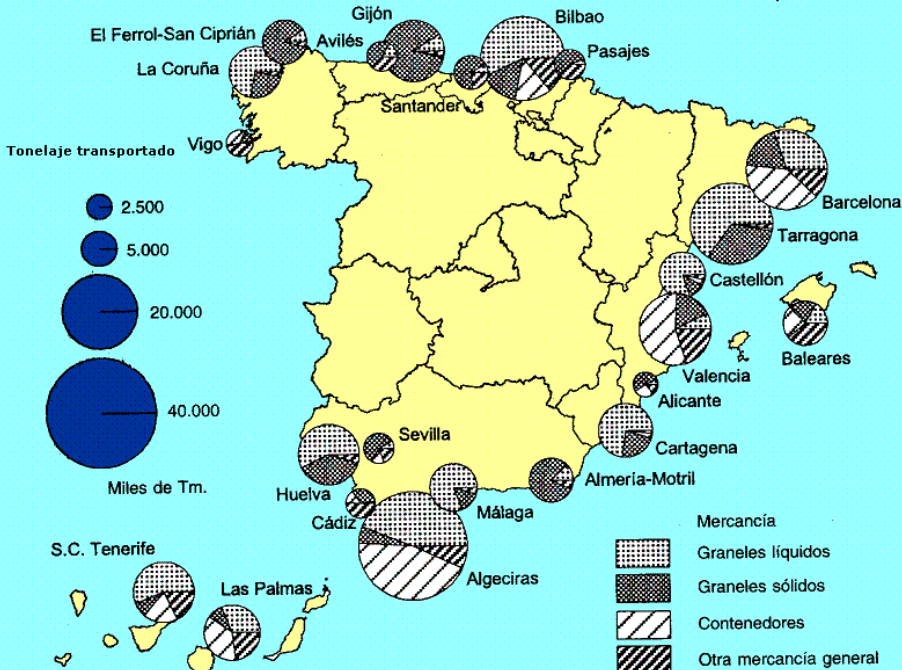


Ricardo Torija Díez



MODOS DE TRANSPORTE				
	CARRETERA	FERROCARRIL	BARCO	AVIÓN
REPARTO DE COMPETENCIAS				
RED				
(TRÁFICO viajeros/ mercancías)				
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS				
REPARTO TERRITORIAL				
IMPACTO AMBIENTAL				
VENTAJAS				
INCONVENIENTES				

LOS PUERTOS ESPAÑOLES Y SU IMPORTANCIA, 2003



Casi un aeropuerto por provincia



Ruina de los aeropuertos españoles (9 minutos)

http://www.antena3.com/programas/espejo-publico/noticias/aeropuertos-espanoles-perfecto-ejemplo-derroche_20131209571c23936584a8abb5814761.html

TRANSPORTE AÉREO. LOS AEROPUERTOS COMERCIALES ESPAÑOLES SEGÚN EL NÚMERO DE PASAJEROS, 2007

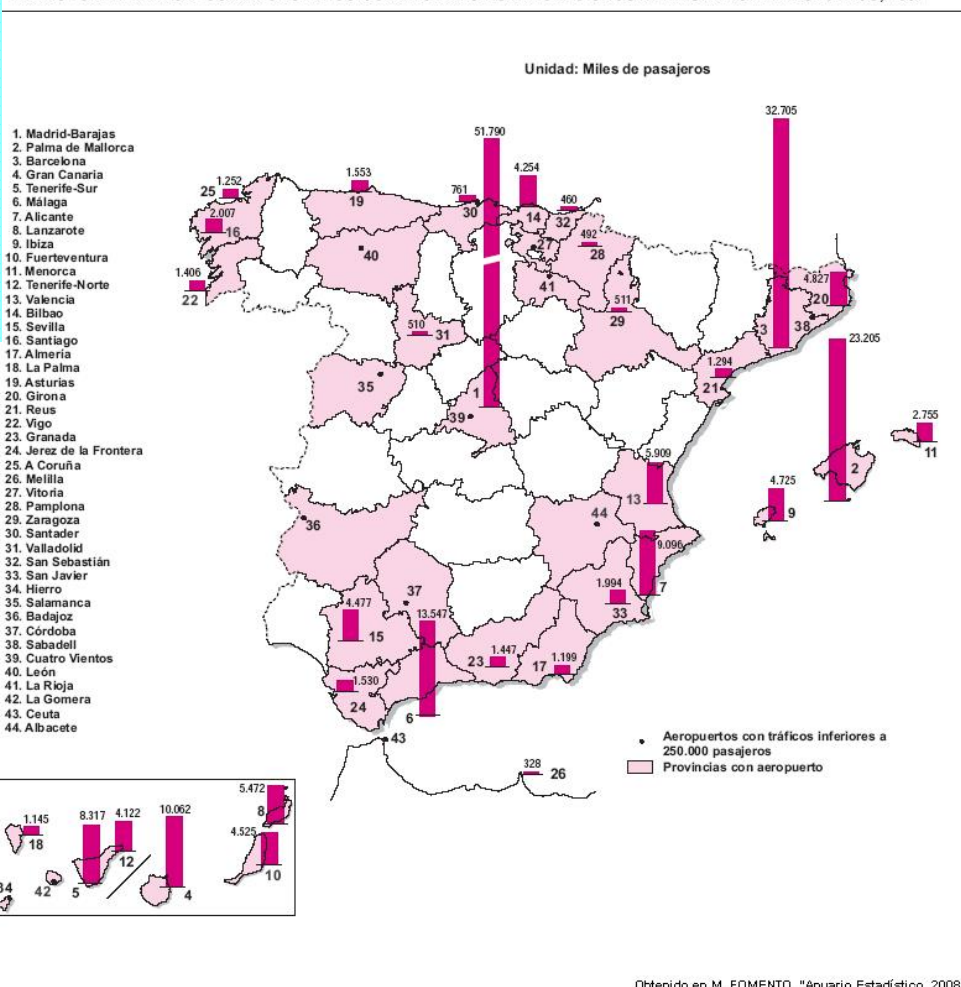
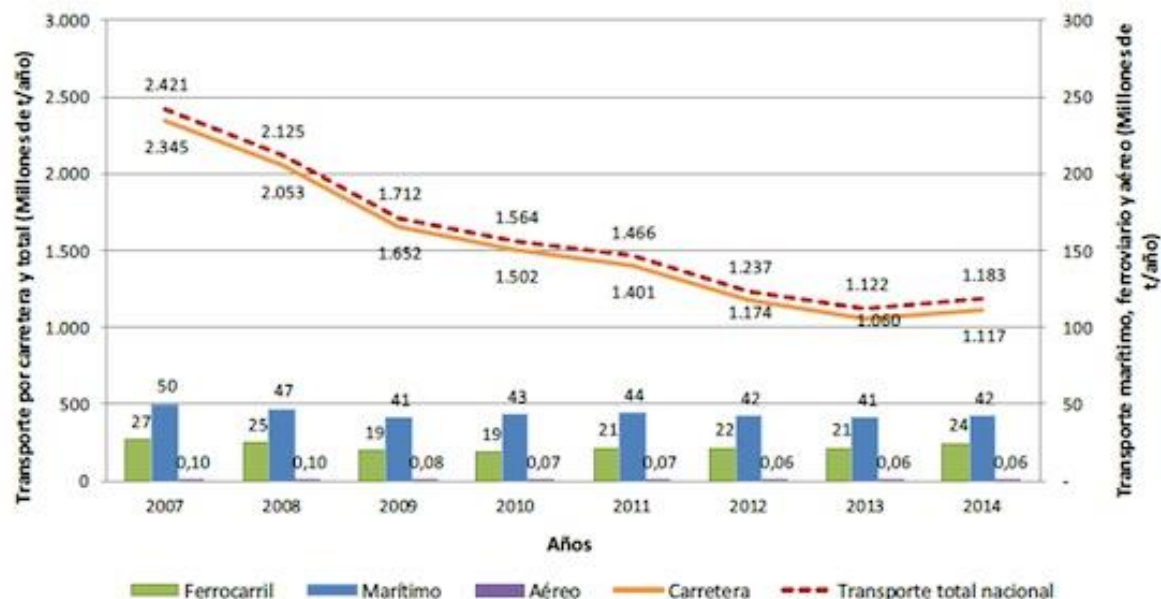




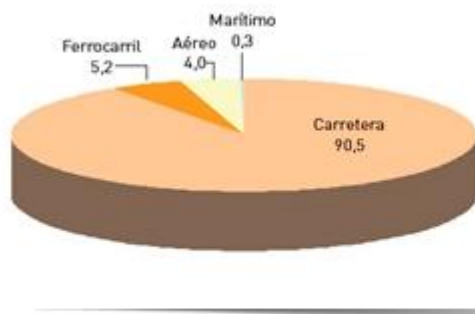
Gráfico 163. Evolución del transporte de mercancías en el ámbito nacional (millones de toneladas). 2007-2014



Fuente: Elaboración propia con datos

Viajeros. 2015. Datos provisionales

Movilidad interior de viajeros en España (2009)



Fuente: Perfil ambiental de España 2010. Ministerio de Agricultura, Medio Ambiente / Ministerio de Fomento

Transporte urbano	Miles	Variación interanual %
Total	2.771.509	1,5
Autobús ¹	1.652.084	1,4
Metropolitano	1.119.425	1,8
Transporte interurbano		
Total	1.263.983	0,3
Autobús	651.823	-0,1
Ferrocarril	572.146	0,5
Aéreo (interior) ²	31.064	6,1
Marítimo (cabotaje) ³	8.950	1,4
Transporte internacional		
Aéreo	144.471	5,9
Marítimo	6.628	8,2

1. Se incluyen los tranvías y funiculares urbanos.
2. El tráfico interior sólo incluye entradas.
3. Incluye sólo pasajeros desembarcados.

EL TURISMO



El turismo español ha experimentado un fuerte crecimiento desde 1960, pasando por tres etapas principales.

A este desarrollo han contribuido una serie de **factores externos e internos**

Modelo tradicional (años 60-70)

- Externos: tras el final de la II Guerra Mundial el desarrollo económico, de la clase media y de los transportes en la Europa occidental
- Internos: la situación geográfica de España y los excelentes recursos naturales y culturales. La devaluación de la peseta en 1959 y los bajos costes. La política franquista que promocionó el turismo de sol y playa para financiar la industrialización y equilibrar el déficit comercial. Pero este crecimiento desmesurado llevó a la realización de infraestructuras incontroladas sin atender a los impactos sociales y ambientales

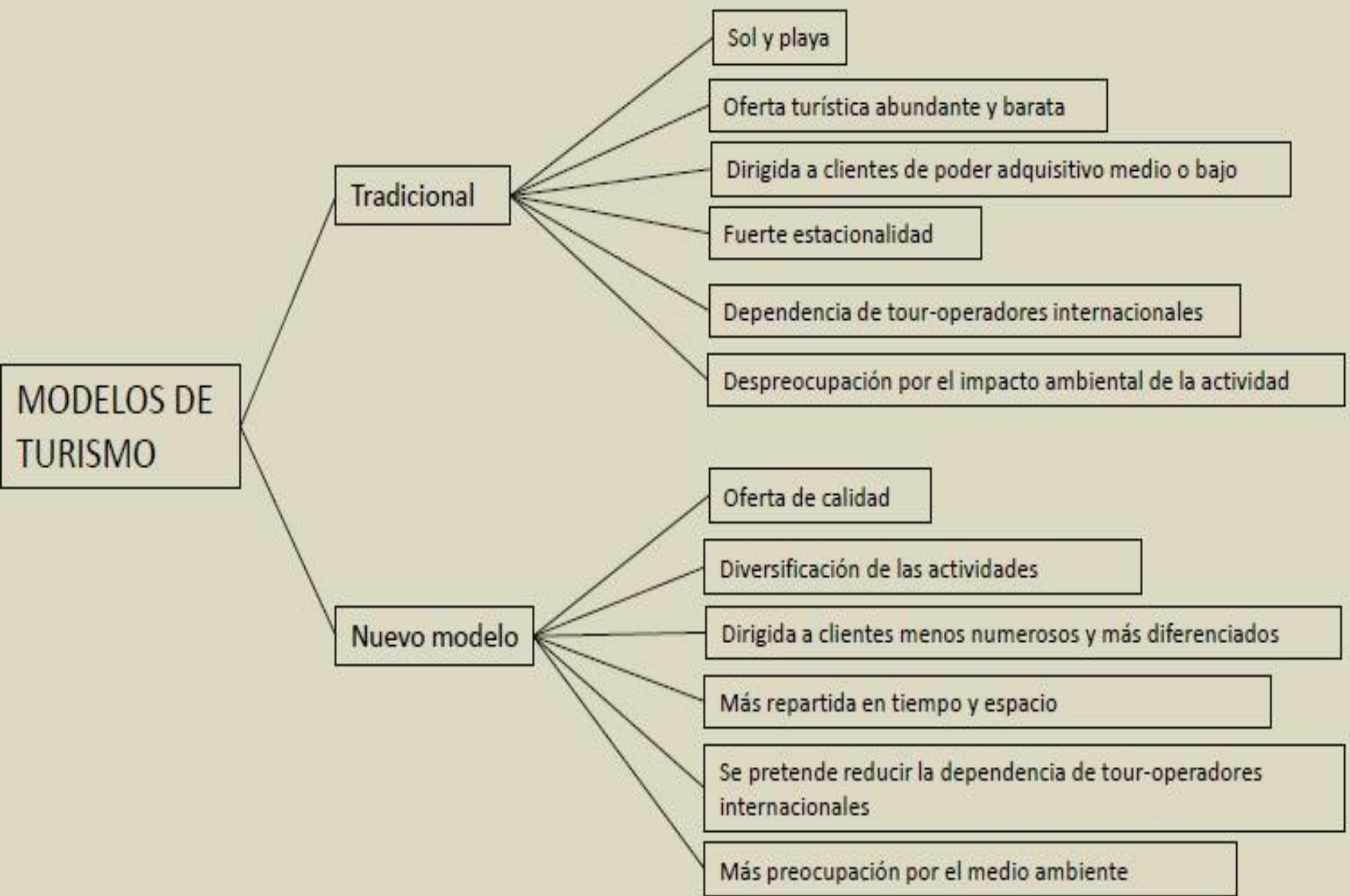
Crisis del turismo (entre 1973 y 1985)

- Externos: la subida del precio del petróleo y el auge de los competidores internacionales en el sureste asiático, balcanes, norte de África y el Caribe.
- Internos: los precios poco competitivos del turismo español, motivada por algunas razones como la subida de la inflación y de los salarios.

Nuevo modelo (desde 1985)

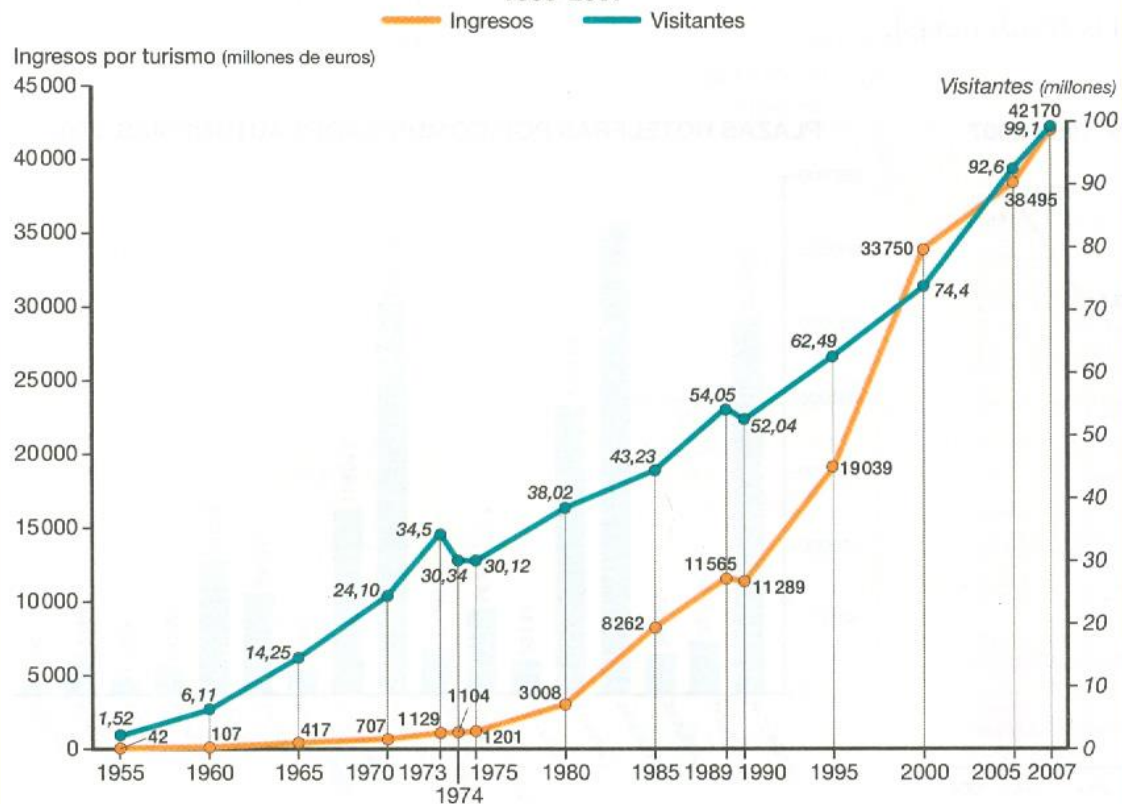
- Externos: el ingreso de España en la UE y la inestabilidad política de los países turísticos emergentes
- Internos: el crecimiento del turismo interno, exceptuando momentos de crisis como los inicios de la década de los 90 y la iniciada en 2007. El inicio del nuevo modelo turístico todavía sin consolidar

DEFINICIÓN: actividades realizadas por personas fuera de su entorno habitual por motivos de ocio, negocio u otros sin remuneración y durante un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día (pernoctación).



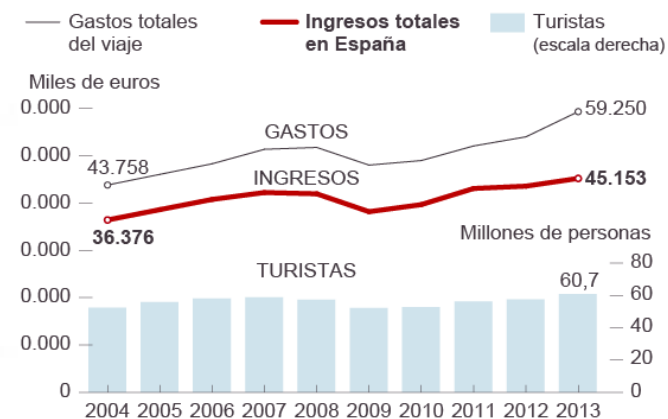
	CARACTERÍSTICAS	FACTORES DE SU AUGE	
MODELO TURÍSTICO TRADICIONAL (años 60 y 70)		INTERNOS	EXTERNOS
CRISIS: Entre 1973 y 1985. Causas:			
NUEVO MODELO TURISTICO (a partir de 1985)			

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES Y DE LOS INGRESOS POR TURISMO. 1955-2007

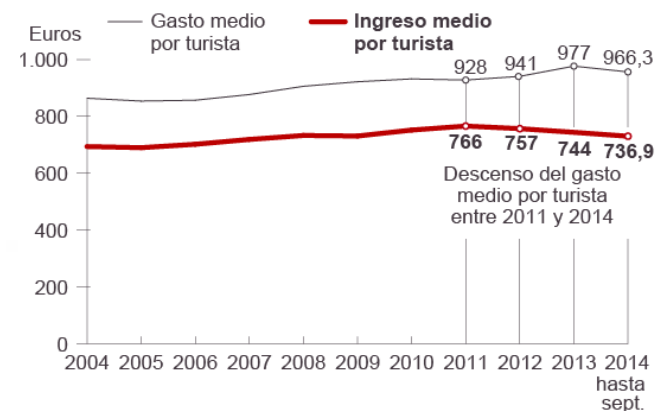


INGRESOS POR TURISMO EN ESPAÑA

Vienen más turistas...



...Pero dejan menos dinero por persona



Fuentes: Encuesta de gasto turístico Egatur (Ministerio de Industria, Energía y Turismo), Banco de España y elaboración propia.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

El turismo sigue encabezado por el modelo de sol y playa, aunque desde 1990 han cobrado importancia otras modalidades

La oferta turística incluye:

- vendedores** (agencias, operadores):
ofertan alojamiento, manutención y recreo
- instalaciones**: 1,7 millones de hoteles y 1,4 de plazas extrahoteleras en 2014.

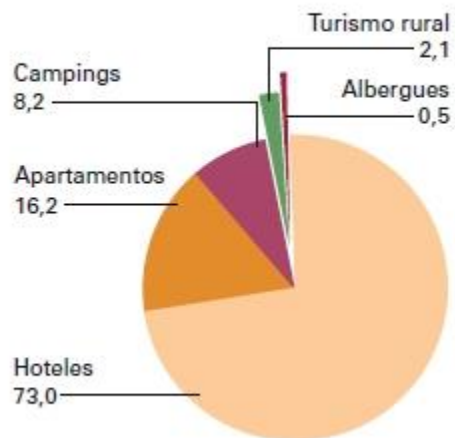
La demanda:

- extranjera**: mayoría europea
(británicos, alemanes, franceses, italianos y nórdicos).
Buscan modelo de sol y playa y causas estacionalidad
- española**: mayoría de Madrid, Cataluña, Andalucía y Valencia.
Acuden también a la costa norte, interior y montaña.
Menor estacionalidad

Los tipos de turismo:

1. “De borde de agua”.
2. De montaña y ecológico
3. Rural
4. Urbano
5. Otras modalidades

Pernoctaciones por tipo de alojamiento. 2015 %



Pernoctaciones según país de residencia de los viajeros* 2015

Variación interanual %

Crecimientos más significativos

Polonia	13,4
Francia	12,5
Estados Unidos	12,4

Descensos más significativos

Dinamarca	-2,3
Noruega	-11,6
Rusia	-50,3

*Entre los principales países emisores

Principales zonas turísticas. 2015

Millones de pernoctaciones

Establecimientos hoteleros		Apartamentos turísticos	
Isla de Mallorca	41,8	Isla de Tenerife	9,8
Isla de Tenerife	23,4	Isla de Gran Canaria	8,8
Barcelona	19,4	Isla de Lanzarote	7,3
Costa del Sol	17,7	Costa Blanca	5,8

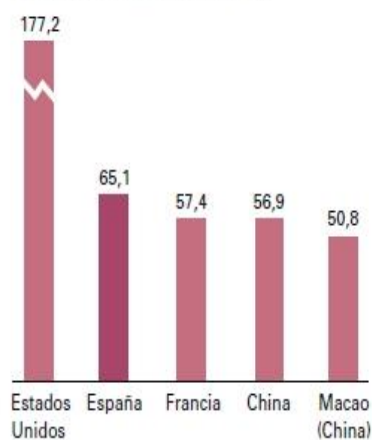
Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. 2015

Datos provisionales

	Millones de euros	Variación interanual. %
TOTAL	67.259	6,7
Reino Unido	14.081	10,5
Alemania	9.761	-2,6
Francia	7.077	8,3
Países Nórdicos	5.674	-2,3
Estados Unidos	3.316	16,4
Resto del mundo	27.348	9,1

internacional. 2014

Dólares EE.UU. Miles de millones



Fuente: Organización Mundial del Turismo

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros

Millones



* Datos provisionales

ESPACIOS TURÍSTICOS Y SUS REPERCUSIONES

REGIONES Y CENTROS TURÍSTICOS

- Alta densidad turística
- Media densidad
- Baja densidad
- Alta montaña
- Comunidades especialmente turísticas
- Comunidades turísticas de temporada
- Centros turísticos costeros
- Ciudades históricas del interior



- **Repercusiones demográficas y del poblamiento:** en las áreas litorales incrementa la población y extiende el poblamiento urbano y las conurbanizaciones. En el interior puede frenar la despoblación interior y contribuir a la rehabilitación de espacios culturales y naturales
- **Económicas:** ocupaba al 12% de los trabajadores en 2014 y mejora los equipamientos de servicios e infraestructuras de las áreas turísticas. **Pero también exige una excesiva especialización económica y social** en las actividades demandadas por los turistas y conlleva el abandono de otras actividades económicas importantes.
- **Medioambientales:** en el litoral ha continuado la tendencia a la urbanización incontrolada provocando la desaparición de espacios naturales y la contaminación. En el interior ha alterado los tradicionales paisajes agrarios

Modelo tradicional

Benidorm (Alicante).
Años 60 y 70



